

# 経営学研究科経営学専攻 進学説明会

2025年11月19日  
井出野研究室 K.I.

# 目次

1. 自己紹介・経歴
2. 志望動機・研究テーマ
3. 試験対策(参考程度に)
4. 大学院での生活
5. 授業時間割(M1後期)
6. 最後に

# 1.自己紹介・経歴

## 自己紹介

- ◆経営学研究科経営学専攻 修士1年
- ◆井出野研究室所属
- ◆出身：広島県

## 経歴

- ◆2021年4月：東京理科大学経営学部経営学科 入学
- ◆2025年3月：東京理科大学経営学部経営学科 卒業
- ◆2025年4月：東京理科大学経営学研究科経営学専攻 入学

## 2.研究テーマ・志望動機

### 研究テーマ:行動への美的評価とモラル違反の関連の検討

- ◆人の美しい、醜いという感性の機能を検討
- ◆学部の卒研から引継ぎ
- ◆現在は心理的研究の範囲に留まっている

### 志望動機

- ◆学部時代での研究活動に魅力を感じた為
- ◆研究に時間を割ける機会はこの先あまり無いと感じた為
- ◆明確に就職したいと思える分野がなく、時間が必要であると考えた為

# 3.試験対策

## 筆記対策

- ◆基本的に参考書指定がある為、そちらを熟読
- ◆丸暗記というより、仕組みの理解をすることを意識
- ◆過去問は一部公開されている

## 面接対策

- ◆自身の研究分野・研究計画を明確に説明できることが重要
- ◆興味のある分野に対応する研究室はどこか確認すること
- ◆もし進学する仲間がいるなら身内で面接対策をするのも一つの手段

# 4.大学院での生活

## 研究活動

- ◆基本的には個人での研究活動がメイン(当研究室の場合)
- ◆週1程度で教授への進捗報告・相談の機会
- ◆成果：学会でのポスター発表(感性工学会)

## 授業

- ◆学部と同様必修と選択科目が存在
- ◆授業は参考書や論文の輪読が多くを占める

# 5.授業時間割:M1後期

	月	火	水	木	金
1					
2		研究室での相談			
3	応用経営組織特論B	応用マーケティング特論B	応用経営組織特論A		マーケティング特論B
4		研究室での相談			
5			データサイエンス特論		TA

# 6.最後に

## 今後の進路

正直な所悩んでいるが、ひとまずは就職する予定  
一度社会に出た後、大学院に入る選択肢も視野

## アドバイス

- ◆募集要項をしっかりと理解し、必要なものを揃えること
- ◆文系だからという理由で大学院進学をしないと感じる必要は無い
- ◆研究活動が主軸の為、所属希望の研究室の分野を把握する
  - 大学によっては、自身の分野に合う研究室が無い場合もある
  - 研究活動がメインの為、教授との連絡が可能な場合は確認を取りつつ、自身の研究分野に合った大学院、研究室選びが重要